

OHNE STRATEGIE KEIN ERFOLG + Ästhetik

Was ist mein Ziel? Wen will ich ansprechen und was interessiert diese Leute? Davon leitest du deine Inhalte, deren Aufbereitung (Formate) und dein Vorgehen ab.

➔ Es geht nicht darum, was du unbedingt loswerden willst. Sondern darum, was die Zielgruppe begeistert, was ihre Probleme löst oder ihre Wünsche erfüllt.

↪ Perspektivwechsel!



Das Wichtigste:
Spaß an der Sache
und aufrichtiges
Interesse an der
Community – es
heißt SOCIAL Media

Tipp: Betrachte deinen
Content als schriftliches
Gespräch ~~Werbung~~

Redaktionsplan immer für 4 Wochen im Voraus

Damit du dich nie wieder fragen musst:
Was soll ich bloß posten?

↻ **A**usprobieren.
uswerten.
npassen.

- ➔ Gib Einblicke (live/zeitnah).
- ➔ Nutze Anlässe und Thementage.
- ➔ Entwickle deine eigenen festen Formate.
- ➔ Lass dich von anderen Accounts inspirieren.
- ➔ Greif Fragen und Wünsche der Zielgruppe auf.

Jede Idee sofort notieren (zur Not in den Handynotizen)

Community Management

Social Media
kennt keine
Bürozeiten ...

- ✓ täglich (!) reinschauen
- ✓ zielgerichtet vernetzen
- ✓ zügig reagieren: liken und teilen, Kommentare und Nachrichten beantworten
- ✓ interaktive Elemente nutzen

Anfragen
checken!

Suchfunktion nutzen

Gib regelmäßig relevante
Begriffe, Hashtags, Orte ein

➔ So entdeckst du Inhalte
anderer zu deinen Themen (und
damit potenzielle Follower), denn
längst nicht alles findet von selbst
den Weg zu dir.

TOOLS

- ... sparen Zeit und Aufwand
- ... sichern die Kontinuität
- ... erleichtern die Gestaltung

Social-Media-gerecht!

Design: Canva (Pro)

Farbkombis: z. B. Contrast Checker

Thementage: z. B. Kleiner Kalender

Redaktionsplan: z. B. Asana, Trello

Suchintentionen: z. B. Answer the Public

Videoschnitt: z. B. Instagram (Edits), Canva*

Hashtags: Instagram Hashtag Generator

Beiträge vorplanen: Insta, Meta Business Suite

Ideen, Analyse, Brainstorming: ChatGPT

Musik: Meta Sound Collection, Canva Pro

Tipp für Reels:
Video-Tutorials
und Vorlagen

Story/Reel: 9:16 · 1080 x 1920 px
Bild-/Videopost: 4:5 · 1080 x 1350 px

Alt-Texte können in Insta direkt eingegeben werden
(auch nachträglich). Der perfekte Alt-Text?